



平成 22 年 5 月 10 日

各 位

上場会社名 株式会社 電 響 社
代表者名 代表取締役社長 藤野 博
コード番号 8144 大阪証券取引所 第二部
問合せ先 常務取締役 管理本部長 辻 正秀
(TEL 06-6644-6711)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 21 年 11 月 6 日に公表した連結業績予想、平成 21 年 11 月 2 日に公表した個別業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

(1) 平成 22 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正

(平成 21 年 4 月 1 日～平成 22 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 38,000	百万円 200	百万円 1,000	百万円 540	円 銭 42 73
今回修正予想(B)	36,080	202	858	413	32 77
増減額(B-A)	△1,920	2	△142	△127	—
増減率(%)	△5.1	1.0	△14.2	△23.5	—
(ご参考)前期実績 (平成 21 年 3 月期)	27,957	△182	620	△9	△0 73

(2) 平成 22 年 3 月期通期個別業績予想数値の修正

(平成 21 年 4 月 1 日～平成 22 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 18,000	百万円 100	百万円 750	百万円 400	円 銭 31 65
今回修正予想(B)	17,052	△84	441	170	13 52
増減額(B-A)	△948	△184	△309	△230	—
増減率(%)	△5.3	—	△41.2	△57.5	—
(ご参考)前期実績 (平成 21 年 3 月期)	17,794	△227	567	△6	△0 49

2. 修正の理由

当社グループにおきましては、平成 21 年 4 月 1 日付で、家庭用品卸売業界内で歴史のある梶原産業株式会社を当社の連結子会社とし、当社グループの業績の一層の拡大と企業価値の向上を図ってまいりました。

また、当社グループは、厳しい経済環境に迅速に対応するため、営業力強化のための大幅な営業体制の再編を行ない、さらに、オリジナル商品の販売強化、物流拠点の統合、当社と連結子会社の大和無線電器株式会社との合同による新製品商談会を実施するなど、積極的な営業政策を進めてまいりました。

この結果、当社グループの当連結会計年度の業績は、家庭用品卸販売事業の業績が比較的堅調に推移したことから営業利益は、前回発表予想を上回ることが出ましたが、一方において電気商品卸販売事業では価格競争激化等により売上が伸び悩み、売上高、経常利益、および当期純利益は、前回発表予想を下回ることとなりました。

また、個別の当期の業績についても、天候不順による季節商品の不振と同業他社との価格競争激化等により、前回発表予想を下回ることとなりました。

以上の理由等により、連結業績および個別業績の予想数値を修正するものであります。

なお、平成 23 年 3 月期の業績予想につきましては、5 月 14 日開示予定の平成 22 年 3 月期決算短信で発表いたします。

- ※ 上記の業績予想等は、当社が本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績等は経済情勢、今後の様々な要因により上記予想数値と異なる場合があります。

以 上