

## マクセルブランドのビューティーシリーズ「Angelique(アンジェリーク)」から プラズマイオンヘアドライヤー 2機種を新発売

シリーズ最大<sup>\*1</sup>風量でまとまるダブルプラズマイオン搭載モデルと、ケアモードを搭載したモデルが登場



(画像左 2台)プラズマイオンヘアドライヤー MXDR-550A(ホワイト、ダークグレー)

(画像右 2台)プラズマイオンヘアドライヤー MXDR-400A(ライトグレー、ライトピンク)

株式会社電響社(大阪市浪速区、代表取締役社長：山下 俊治、以下/電響社)は、マクセルブランドの「Angelique(アンジェリーク)」シリーズより、プラズマイオンヘアドライヤー「MXDR-550A」、  
「MXDR-400A」の2機種を2026年6月10日に発売します。

MXDR-550Aは、Angeliqueシリーズ最大<sup>\*1</sup>となる風量2.6 m<sup>3</sup>/分<sup>\*2</sup>を実現。2つのイオン発生ユニットを搭載したダブルプラズマイオンが静電気を抑制し、大風量でありながら髪のまとまりを促します。

MXDR-400Aは、風量2.1 m<sup>3</sup>/分<sup>\*2</sup>のパワフルな風に加えて、低温風と十分な風量で髪をいたわりながら乾かすCAREモードを搭載しています。

### ■製品情報

品名	型番	カラー	発売時期	価格
プラズマイオン ヘアドライヤー	MXDR-550A	WH (ホワイト) / GY (ダークグレー)	2026年6月10日	オープン
	MXDR-400A	GY (ライトグレー) / PK (ライトピンク)		

電響社は、2023年4月よりマクセル株式会社からライセンスをうけ、マクセルブランドのコンシューマー向け製品の製造・販売をおこなっています。

## 【製品特長】

### ■プラズマイオンヘアドライヤー MXDR-550A

シリーズ最大\*1の大風量とダブルプラズマイオンで、まとまる仕上がりへ



MXDR-550A(画像左から、ホワイト、ダークグレー)



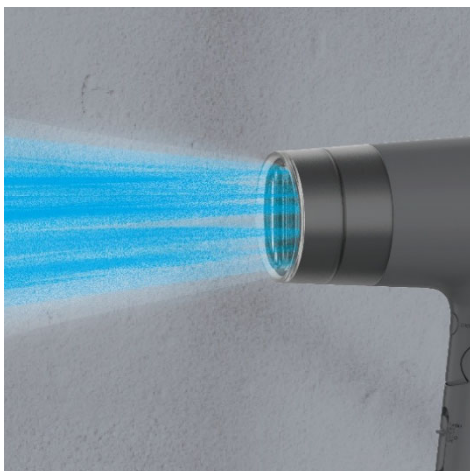
MXDR-550A 使用イメージ(画像はホワイト)

#### 1. Angelique シリーズ最大\*1大風量 2.6 m<sup>3</sup>/分\*2 と、ダブルプラズマイオンで静電気を抑えてまとまる仕上がり

大風量で髪を乾かす際、髪が舞い上がることで静電気が発生しやすく、まとまりづらくなる場合があります。

MXDR-550A は、Angelique シリーズ最大\*1となる〈風量 2.6 m<sup>3</sup>/分\*2〉を実現しながら、2つのイオン発生ユニットを搭載したダブルプラズマイオンにより、大量のイオンを髪全体へ届け、静電気を抑制することで乾燥時の広がりやパサつきを抑えて、まとまりのある仕上がりをサポートします。

※画像はイメージです。



大風量 2.6 m<sup>3</sup>/分\*2

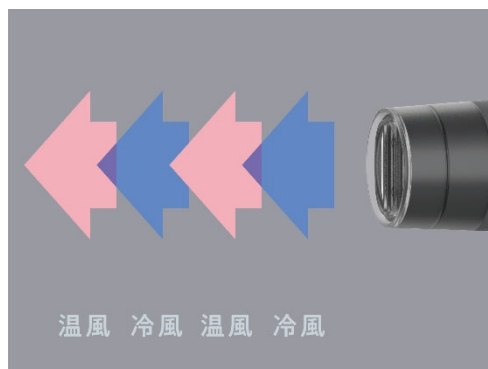


## 2. 温風と冷風を自動で切り替える〈AUTOモード\*3〉搭載

AUTOモード\*3により、髪への熱ダメージを軽減しながら乾かせます。

また、冷風切替ボタンで冷風に切り替えられ、風量も調節できるため、髪のとや出しや仕上げ時のスタイルキープにも便利です。

※画像はイメージです。



## 3. ドライからスタイリングの仕上げまで対応する7種類の風

強風・高温で素早く乾かすTURBOモード、中風・中温で髪をいたわりながら乾かすDRYモード、弱風・低温で髪をセットするSETモードは、それぞれ温風と冷風を使い分けられます。

さらに温冷を自動で切り替えるAUTOモード\*3により、温風の熱さや髪のダメージが気になるときも快適にドライできます。

速乾・ツヤ出し・ヘアセット・キープ・いたわりケアまで、1台で使い分けられます。

温度 モード	温風	冷風	温冷
TURBO	速乾	ツヤ	×
DRY	いたわり速乾	ツヤ	×
SET	ヘアセット	キープ	×
AUTO	×	×	いたわり

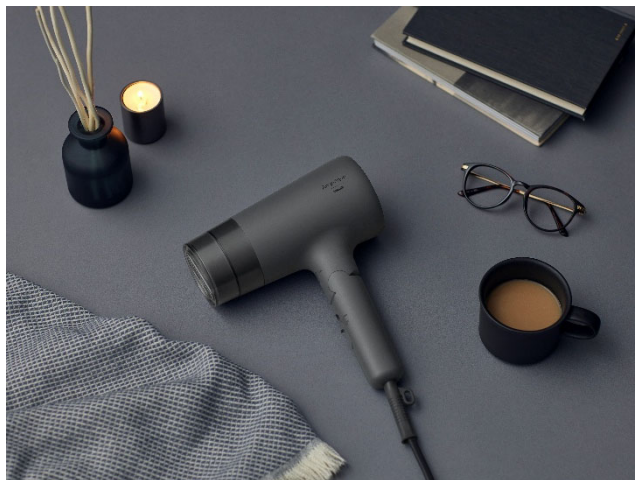
## 4. 好みやシーンに合わせて選べる2色展開

吹出部のクリア樹脂パーツと、本体のマットな質感を組み合わせることで、エントリーモデルながら上質感のあるデザインに仕上げています。ハンドルは折りたたみ可能でコンパクトに収納できます。

本体カラーは、清潔感のあるホワイトと落ち着いた印象のダークグレーをラインアップ。ともに、性別・年代を問わず手に取りやすいカラーリングです。



MXDR-550A(ホワイト)



MXDR-550A(ダークグレー)

製品情報 URL : <https://www.maxell.jp/consumer/mxdr-550a.html>

## ■プラズマイオンヘアドライヤー MXDR-400A

プラズマイオン搭載、大風量速乾と使いやすさを追求したモデル



MXDR-400A(画像左からライトグレー、ライトピンク)



MXDR-400A 使用イメージ(画像はライトグレー)

### 1. 風量 $2.1 \text{ m}^3/\text{分}^2$ の大風量で速乾、プラズマイオンで静電気を抑えてまとまる仕上がり

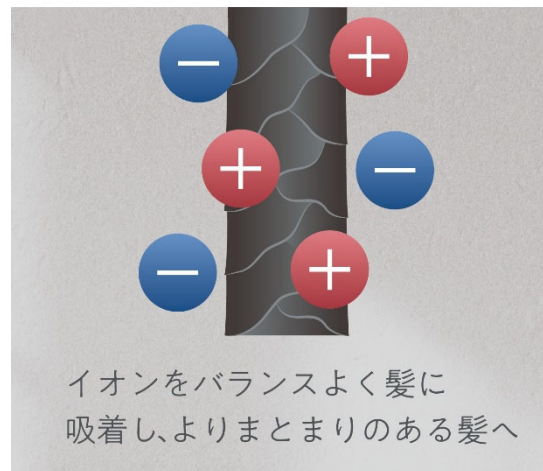
風量  $2.1 \text{ m}^3/\text{分}^2$  の大風量により、髪の毛の根元までしっかり風が届き、効率よく水分を飛ばしてドライ時間を短縮します。

プラズマイオンを髪全体に放出し、乾燥時に発生しやすい静電気を抑制することで、広がりがやパサつきを抑え、まとまりのある仕上がりをサポートします。

※画像はイメージです。



大風量  $2.1 \text{ m}^3/\text{分}^2$

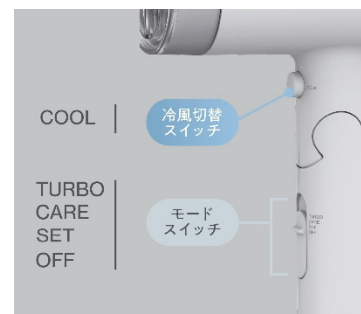


## 2. 髪をいたわりながら乾かす〈CAREモード〉搭載

強風・中温で髪をいたわりながら乾かす〈CAREモード〉を搭載。熱ダメージを抑えながら効率よくドライできるため、髪のダメージやパサつきが気になる方にもおすすめです。

※画像はイメージです。

※「CAREモードの冷風」と「TURBOモードの冷風」は、強さ・温度ともに同じです。



## 3. 好みに合わせて選べる5種類の風

強風・高温で素早く乾かすTURBOモード、強風・中温で髪をいたわりながら乾かすCAREモード、弱風・中温で髪を整えるSETモードは、それぞれ温風と冷風を使い分けられます。

速乾・ツヤ出しから、髪をいたわりながらのドライ、ヘアセットのキープまで、用途に応じて使い分けられます。

モード	温度	温風	冷風
	TURBO	速乾	
CARE	いたわり速乾		
SET	いたわり	キープ	

## 4. 日常になじむ、2色のカラーリング

落ち着いたたくすみトーンのライトグレーと、やさしい温かみのライトピンクの2色展開。ヘアドライヤーにはホワイトやブラックといったベーシックカラーが多い中、インテリアになじみながらも手に取りやすいカラーリングです。

折りたたみ収納にも対応しており、保管や持ち運びにも便利です。



MXDR-400A(ライトグレー)



MXDR-400A(ライトピンク)

製品情報 URL : <https://www.maxell.jp/consumer/mxdr-400a.html>

## ■おもな仕様

型番	MXDR-550A	MXDR-400A
外形寸法	幅 87×奥行 162×高さ 233mm (ノズル、コードブッシュ含まず)	幅 79×奥行 132×高さ 221mm (ノズル、コードブッシュ含まず)
本体質量	約 390g (ノズル、電源コード含まず)	約 320g (ノズル、電源コード含まず)
定格入力	AC100V 50/60Hz	AC100V 50/60Hz
消費電力	1,300W	1,200W
風量	2.6 m <sup>3</sup> /分*2	2.1 m <sup>3</sup> /分*2
イオン	ダブルプラズマイオン	プラズマイオン
その他の機能	AUTO モード*3	—
同梱品	ノズル、取扱説明書	ノズル、取扱説明書
電源コード長	約 1.7m	約 1.7m

\*1：2026年5月現在、Angeliqueシリーズにおける風量（m<sup>3</sup>/分）の最大値（当社調べ）。風速（m/s）による比較とは異なります。

\*2：最大風量時。測定方法は JIS C 9613 に基づく

\*3：「温冷自動モード」のこと

## ■Angelique(アンジェリーク)について

# Angelique

Angelique とは、「天使のような」という意味をもつフランス語です。"天使のようにそっと寄り添い、美しさのお手伝いをしたい"をコンセプトに、2012年に誕生したビューティー製品のシリーズです。

ヘアケア製品のほか、ボディケア・フェイスクア製品を展開しており、日々の美しさづくりをサポートしています。

公式ブランドサイト：<https://www.maxell.jp/angelique>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/angelique.official.jp>

## ■株式会社電響社について

電響社は、生活家電や日用雑貨など「くらし」にまつわる製品を販売しています。  
わたしたちの提案する製品を通じてくらしの楽しさを再発見し、より豊かで快適な生活が実現することを目指しています。

【会社概要】 株式会社電響社  
大阪市浪速区日本橋東2丁目1番3号 DG 本社ビル  
代表取締役社長 山下 俊治

コーポレートサイト：<https://www.denkyosha.co.jp/>  
直営 EC サイト「快適生活館」：<https://kaiteki.dg-hd.jp/>  
直営 EC サイト「マクセル公式ショップ」：<https://maxell-online.com/>  
オフィシャル X：[https://x.com/denkyosha\\_info](https://x.com/denkyosha_info)

《株式会社電響社は、株式会社デンキョーグループホールディングス（大阪市浪速区、代表取締役社長：高瀬 一郎、東証スタンダード市場：8144）のグループ企業です。》

## 毎日をもっと、もっと、ここちよく



デンキョーグループは、パーパス「毎日をもっと、もっと、ここちよく」のもと、豊かで快適な生活の実現をめざして社会に貢献します。

### [留意事項]

- ・本リリースに記載されている会社名・各種名称は、各社の商標または登録商標です。
- ・記載内容は発表日現在のものです。予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

〈本リリースに関するお問い合わせ先〉

株式会社デンキョーグループホールディングス 広報戦略室  
担当：安岡(やすおか) E-mail：[kohei.yasuoka@dg-hd.jp](mailto:kohei.yasuoka@dg-hd.jp)  
電話：06-6631-5709 FAX：06-6631-5705